

Regulamin konkursu „STREFA 360 PARK REDZIKOWO – kreatorzy UGC”

1. Organizator

Organizatorem konkursu jest OŚRODEK SPORTU I REKREACJI REDZIKOWO SP. Z O.O. (dalej: „Organizator”).

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest wybór kreatywnych osób, które zostaną ambasadorami marki STREFA 360 PARK REDZIKOWO i będą tworzyć autentyczne treści UGC (User Generated Content) w formie rolek/wideo promujących walory korzystania z poszczególnych stref kompleksu Organizatora.

3. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich i niepełnoletnich od 16 r. ż., z tym, że w takim przypadku na udział w konkursie wymagana jest zgoda rodziców/opiekunów prawnych.
2. Uczestnik musi posiadać publiczne konto w serwisie Facebook, Instagram lub Tik Tok.
3. Uczestnik z chwilą przystąpienia do konkursu akceptuje niniejszy regulamin.

4. Zasady udziału

Aby wziąć udział w konkursie, należy:

1. Opublikować krótkie wideo (rolkę) z dowolnego miejsca na terenie Strefa 360 Park Redzikowo lub zgłoszenie wideo pokazujące, dlaczego to właśnie Ty powinieneś/powinnaś zostać partnerem STREFY 360 PARK REDZIKOWO.
2. Opublikować materiał na swoim profilu (publicznie) lub przesłać go Organizatorowi (zgodnie z komunikacją konkursową).
3. Oznaczyć profil STREFA 360 PARK REDZIKOWO oraz użyć wskazanego hashtagu - konkursowego #360twarzroku.

5. Wybór ambasadorów

1. Organizator wybierze osoby wyróżniające się kreatywnością, naturalnością i spójnością z wartościami marki.
2. Liczba ambasadorów może być różna w zależności od potrzeb promocyjnych.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w mediach społecznościowych Organizatora.

6. Zakres współpracy

1. Ambasadorzy będą tworzyć materiały wideo (rolki, shortsy) promujące poszczególne strefy, m.in.: basen, kręgielnię, salę zabaw, lodowisko, Power Jump i inne dostępne w ofercie kompleksu.
2. Materiały będą publikowane na profilach ambasadorów oraz na kanałach Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania materiałów w celach marketingowych.

7. Nagrody i gratyfikacje

1. Dostęp do atrakcji STREFY 360 PARK REDZIKOWO.
2. Wynagrodzenie barterowe lub finansowe – ustalone indywidualnie w zależności od atrakcyjności przygotowanych materiałów.
3. Długofalowa współpraca z marką.

8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że przesłany w ramach konkursu materiał wideo jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku ani dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia materiału do konkursu udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji** na korzystanie z przesłanego materiału w celach promocyjnych i marketingowych STREFA 360 PARK REDZIKOWO, w szczególności w: mediach społecznościowych Organizatora, stronach internetowych, materiałach reklamowych, kampaniach promocyjnych online i offline. Licencja udzielana jest **bez ograniczeń terytorialnych i czasowych**.

9. Wizerunek:

Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w materiałach wideo przesłanych w ramach konkursu w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego

10. Zasady odpowiedzialności:

1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści publikowane w ramach konkursu.
2. Materiały konkursowe nie mogą zawierać treści obraźliwych, naruszających prawo, wulgarnych, dyskryminujących, promujących używki lub zachowania niebezpieczne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia oraz wykluczenia uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia regulaminu.

11. Dane osobowe:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest **Ośrodek Sportu i Rekreacji Redzikowo Sp. z o.o.**
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców, kontaktu z uczestnikami, realizacji współpracy marketingowej.
3. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.

12. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest sponsorowany ani organizowany przez Meta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie wg aktualnych potrzeb.
3. Reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać drogą mailową na adres: marketing@osirredzikowo.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika w przypadku naruszenia regulaminu, podania nieprawdziwych danych, działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.
5. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację materiału przez Organizatora w kanałach komunikacji Organizatora.